

Stretch Scan

In mijn project is de uiteindelijke 'klant' van A tot Z betrokken. Ik praat met in plaats van over de klant.

- Hoe betrek jij de klant in je project ontwerp en uitvoering?
- Is jouw klant deel van je projectteam?

➤ Heb ik werk te doen, of ben ik al ver op dreef: Scoor.

Mijn project loopt 10 jaar door en groeit.

- Is het eenmalig of zelfversterkend repetitief?
- Hoe groeit jouw project?
- Waar staat jouw perspectief in het licht van 10 jaar?

➤ Heb ik werk te doen, of ben ik al ver op dreef: Scoor.

Ik weet op welke mensen en partijen mijn project welke impact heeft.

- Hoe bepaal je de impact voor je stakeholders en voor jouw gebied specifiek?
- Hoeveel mensen zijn aan werk geholpen?
- Wat is de financiële winst van jouw project?
- Heb jij de sociale waarde, de economische waarde en de ecologische waarde van jouw project in beeld?
- Hoe meet jij de impact van jouw project?

➤ Heb ik werk te doen, of ben ik al ver op dreef: Scoor.

Mijn project vindt alle financiële kanalen.

- Hoe sluit het project aan op de belangen van de financiers?
- Welke onvermoede financiers heb je inmiddels gevonden?
- Hoe ziet het verdienmodel er over 10 jaar uit?

➤ Heb ik werk te doen, of ben ik al ver op dreef: Scoor.

Mijn project innoveert steeds.

- Ik heb mijn project steeds gherdefinieerd.
- Als je je project van een andere kant bekijkt, op wat voor ideeën kom je dan?
- Van hoeveel verschillende perspectieven heb je jouw project bekeken en aangepast?
- Is jouw project onderweg (vaak) van gedaante veranderd?

➤ Heb ik werk te doen, of ben ik al ver op dreef: Scoor.

De klanten / stakeholders van mijn project voelen zich bediend in hun behoeften.

- Wie zijn jouw klanten en wat zijn hun behoeften?
- Hoe ben je daarachter gekomen?
- In hoeverre sluit jouw project aan bij de behoefte van je klant?

➤ Heb ik werk te doen, of ben ik al ver op dreef: Scoor.

Andere partijen benaderen mij omdat mijn project aantrekkelijk en makkelijk te vinden is voor hen

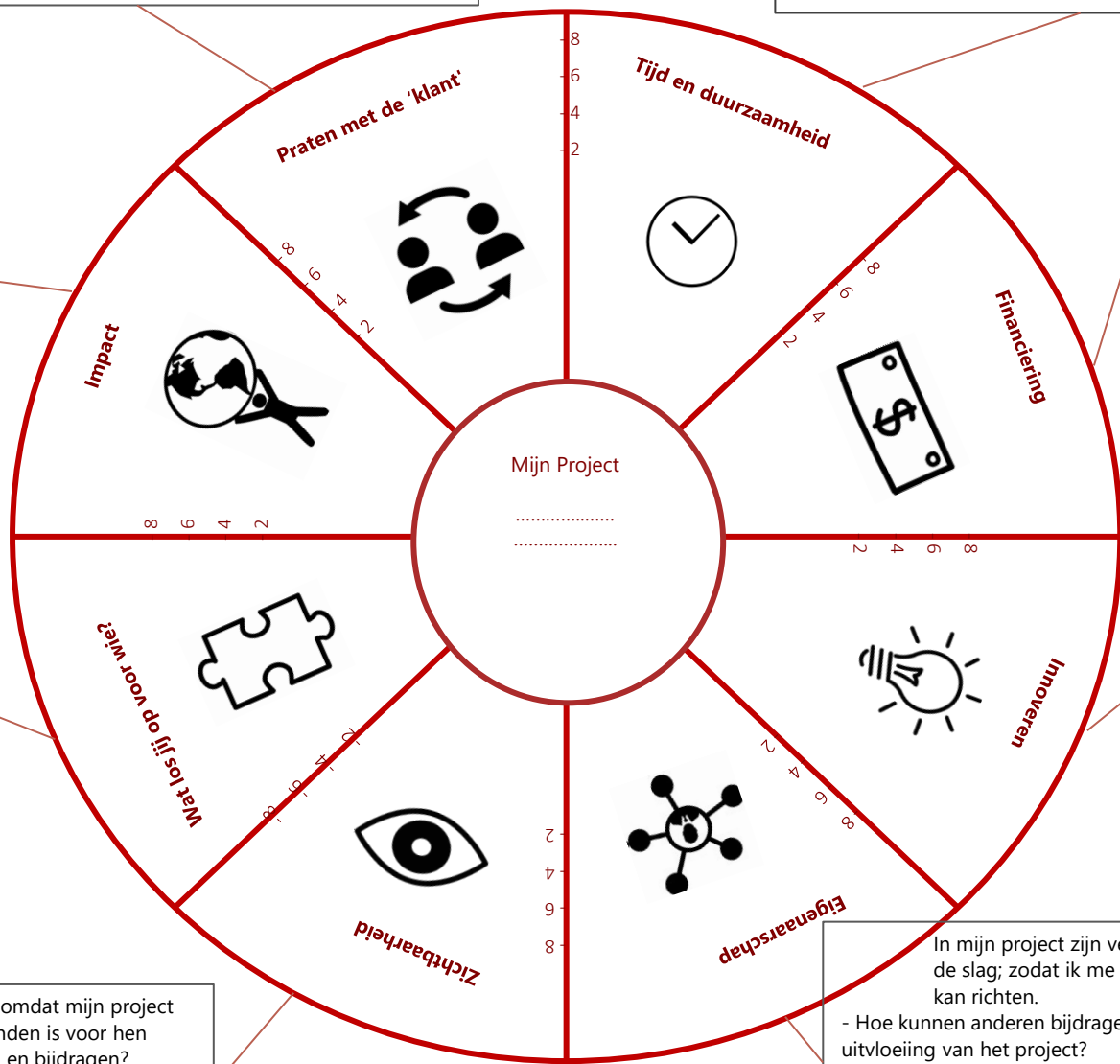
- Hoe kunnen anderen het project vinden en bijdragen?
- Wie zijn je fans?
- Zijn er onverwachte partijen op je afgekomen?
- Welke verhalen vertel je? En op welke kanalen?

➤ Heb ik werk te doen, of ben ik al ver op dreef: Scoor.

In mijn project zijn veel mensen betrokken aan de slag; zodat ik me op het grotere perspectief kan richten.

- Hoe kunnen anderen bijdragen aan de uitvoering en uitvloeijing van het project?
- In hoeverre is jouw rol kleiner of anders te maken?
- Heb je de juiste mensen betrokken?
- Zijn zij geëngageerd en nemen ze initiatief?

➤ Heb ik werk te doen, of ben ik al ver op dreef: Scoor.



Toelichting Stretch Scan

De Stretch Scan kan je gebruiken voor jezelf of samen met je team. Print de Stretch Scan op A3 papier.

Hoe werkt het?

- Onderzoek hoe je jouw project kan stretchen.
- Loop elk veld in de cirkel af
- Bespreek de vragen voor dat betreffende veld
- Scoor jezelf hoe goed doe je het? Geef je jezelf een tien of een zesje of nog minder?
- Als je alle velden hebt ingevuld krijg je een beeld van je goede punten en nog te ontwikkelen punten.

Tip:

- Het is leuk dit voor jezelf te doen, maar als je het met je team doet wordt het nog beter
- Bespreek dit in je team en maak een actieplan
- Laat andere teams of andere projecteigenaren de scan ook invullen
- Presenteer de spin aan elkaar. Wie weet hebben de teams wat van elkaar te leren!

Download de Stretch Scan via www.schatmakers/stretchscan

De Stretch Scan is ontwikkeld door Schatmakers. Jeroen den Uyl en Zinzi Stasse

Publicatie van de Stretch Scan is vrij van rechten, mits je de bron vermeldt: een product van Schatmakers, Jeroen den Uyl en Zinzi Stasse.